



# RÉSISTANCE

# SOLIDARITÉ

# PERSÉVÉRANCE

*La lutte des Fralib, salariés menacés par la délocalisation de leur usine*

**Venez assister à la projection d'un documentaire**

**suivi d'un débat avec deux salariés de SCOP TI**

**Mercredi 17 mai 2017 de 12h30 à 14h**

**dans l'amphi CNRS (DR13)**

**1336 est l'équivalent de 3 années et 341 jours de lutte (septembre 2011 à juillet 2014)** d'anciens salariés Fralib-Eléphant contre le trust Unilever qui voulait en 2012 délocaliser la production en Pologne et fermer l'usine de conditionnement de thés et infusions située à dix kilomètres de Marseille.

**La Société Coopérative Ouvrière Provençale de Thés Infusions (SCOP TI)**, créée à la fin de l'année 2014 en tant que projet alternatif de sauvegarde de l'emploi et de préservation de l'activité, s'était donnée comme objectif prioritaire l'embauche de tous les anciens salariés de Fralib-Eléphant devenus coopérateurs au terme du conflit social mené collectivement.

**Le SNTRS-CGT vous invite à rencontrer** deux animateurs de cette mobilisation exemplaire, Olivier Leberquier et Gérard Cazorla ; témoins de cette histoire singulière, ils expliqueront comment une poignée d'irréductibles ouvriers a pu, contre manœuvres et divisions, rester debout pendant 1336 jours, et comment ils sont aujourd'hui organisés pour produire et faire fonctionner collectivement l'usine.

**1336 est devenu le nom très symbolique d'une marque de thés** et d'infusions aromatisées composés à partir d'arômes 100% naturels - obtenus par procédé physique (extraction) ou biotechnologique, à partir des matières premières agricoles destinées à la consommation - par la 60aine de cigales de la coopérative Scop-TI, commercialisée dans les réseaux de la grande distribution et par le biais des associations. A travers ces quatre chiffres, la Scop-TI a souhaité mettre à l'honneur le souvenir d'un long récit de luttes et s'est aussi attachée à constituer un produit alimentaire de qualité, accessible au plus grand nombre.

**1336**

**Eveille les consciences,**

**réveille les papilles**

Slogan symbole des combats collectifs contre la fatalité des délocalisations



*Il n'y aura pas de dégustation des thés et infusions sur place mais chaque participant pourra prendre un échantillon et participer librement à une caisse de soutien.*