



## BILAN DES COMMISSIONS ADMINISTRATIVES PARITAIRES (CAP) DU CNRS.

« CAMPAGNE D'AVANCEMENT 2014 POUR LA DR NORMANDIE (DR19) »

### Quelques éléments de la campagne 2014 (effets au 1<sup>er</sup> janvier 2015)

Effectif ITA : = 357 sur 485 agents titulaires (Bilan social CNRS 2012)

Nombres de dossiers proposés en **changement de corps** : **66** promus DR19 : **5**

Nombre de dossiers proposés en **changement de grade** : **45** promus DR19 : **7**

### Taux de réussite DR19:

Changement de corps =  $5/66 = 7.57\%$

Changement de grade : =  $7/45 = 15,55\%$

### Résultats détaillés par BAP et par CORPS

#### Changement de corps au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	1	1
BAP B	2	1
BAP C	17	0
BAP D	3	0
BAP E	10	1
BAP F	5	0
BAP G	6	1
BAP J	22	1
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>5</b>

#### Changement de grade au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	2	2
BAP B	8	0
BAP C	16	1
BAP D	0	0
BAP E	3	0
BAP F	5	1
BAP G	4	1
BAP J	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>7</b>

#### Changement de corps au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR2	2865	25	14	2
IE2	2157	36	22	1
AI	2861	40	26	1
TCN	374	35	4	1
<b>TOTAL</b>	<b>8257</b>	<b>136</b>	<b>66</b>	<b>5</b>

#### Changement de grade au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR1	1002	140	17	2
IEHC	208	42	2	0
IE1C	996	169	10	1
TCE	882	80	10	1
TCS	680	103	6	3
ATP1	148	29	0	0
ATP2	6	3	0	0
ATR1	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3922</b>	<b>567</b>	<b>45</b>	<b>7</b>

#### Changement de grade après sélection professionnelle :

Passage en :	Nombres candidats	Possibilités nationales	Nbre candidat DR19	Retenus DR19
IR HC	271	48	7	0
T CE	291	52	7	1
T CS	379	96	7	3

**COMPARAISON CAMPAGNE 2011 - 2012- 2013  
DR 19**

**Changement de corps**

	<b>Nbre ITA*</b>	<b>Proposés</b>	<b>Retenus</b>	<b>%</b>
<b>Campagne 2011</b>	<b>362</b>	<b>67</b>	<b>7</b>	<b>9.57</b>
<b>Campagne 2012</b>	<b>358</b>	<b>65</b>	<b>8</b>	<b>12.3</b>
<b>Campagne 2013</b>	<b>357</b>	<b>59</b>	<b>2</b>	<b>3.4</b>
<b>Campagne 2014</b>	<b>346</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>7.57</b>

\*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013

**Changement de grade**

	<b>Nbre ITA*</b>	<b>Proposés</b>	<b>Retenus</b>	<b>%</b>
<b>Campagne 2011</b>	<b>362</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>21</b>
<b>Campagne 2012</b>	<b>358</b>	<b>62</b>	<b>15</b>	<b>24.2</b>
<b>Campagne 2013</b>	<b>357</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>29.1</b>
<b>Campagne 2014</b>	<b>346</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>15.55</b>

\*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013

**Contact : SNTRS-CGT (Normandie) : [cgtganil@ganil.fr](mailto:cgtganil@ganil.fr)  
22 janvier 2015**